GUIDE OFFICIEL

PRODURABLE

Un pour Tous, Tous pour Un !

31 mars & 1er avril 2015
Palais des Congrès de Paris - Porte Maillot

8e édition

www.produrable.com

Sponsors Officiels :

BNP PARIBAS

LE GROUPE LA POSTE

Gold Sponsors :

Silver Sponsors :

AB
AGRICULTURE
BIOLOGIQUE

Pour toute information sur la Cuvée Green :
Direction France BtoB
Madame Romano Stéphanie
sromano@thienotfrance.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

MERCI À :

Partenaires Institutionnels & Réseau

Partenaires Médias

Partenaires Evénement

L'HEURE DE L'ENGAGEMENT

L'année 2015 est une année charnière : tous et chacun, nation, état, territoire, entreprise et citoyen se mobilisent en faveur du climat, avec en ligne de mire la tenue de la COP21, en décembre, à Paris. Dans ce contexte, PRODURABLE réaffirme sa vocation de proposer une vitrine et des solutions pour passer de la stratégie à l'action, en invitant chacun à nouer un pacte de .... Responsabilité, avec au cœur de ces messages : **l'Engagement.**

« Un pour Tous, Tous pour un ! » illustre parfaitement l'importance des enjeux et le niveau d'engagement qu'exigent aujourd'hui la vraie responsabilité sociétale.

Pour les nations, c'est l'urgence de trouver un consensus autour des enjeux « Climat », et pour les entreprises la nécessité de s'engager sur des objectifs concrets. L'heure est au rassemblement pour trouver ensemble la voie d'un développement plus vertueux.

« Un pour Tous, Tous pour un ! » nous rappelle que nous sommes tous responsables et acteurs de notre devenir et nous invite à plus de solidarité.

« Un pour Tous, Tous pour un ! », c'est poursuivre le même but, nouer un pacte indéfectible (un Pacte de Responsabilité ?), en y mettant notre énergie, notre conscience ... et nos valeurs.

C'est donc par ce « cri de ralliement » que nous vous invitons à participer, toujours plus nombreux, à la 8 ème édition de PRODURABLE, les 31 mars et 1er avril prochain, au Palais des Congrès de Paris.

Nous vous souhaitons, à toutes et à tous, un excellent salon !

Cécile Colonna d'Istria,
Directrice Générale
PRODURABLE

La société Todday décline toute responsabilité pour les erreurs ou omissions de quelque nature qu'elle soit, qui pourraient se trouver dans la présente édition du Guide Officiel PRODURABLE 2015.

Le Guide Officiel PRODURABLE 2015 est imprimé par Pure Impression™ avec des encres végétales sur un papier PEFC garantissant une gestion durable des forêts.

Depuis 30 ans, la Fondation BNP Paribas est fière d'accompagner ses partenaires, tous porteurs de rêve, d'ambition et d'avenir en soutenant des projets dans les domaines de la culture, de la solidarité et de l'environnement.

FONDATION 30 ANS BNP PARIBAS

@FondationBNPP

BNP PARIBAS | La banque d'un monde qui change

fondation.bnpparibas.com/nos-30ans

L'ENGAGEMENT DE BNP PARIBAS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

BNP Paribas considère que l'atténuation du dérèglement du climat est une priorité. Dans le cadre de sa stratégie RSE, le Groupe est engagé sur trois fronts :

Financer la transition énergétique

- L'activité du Groupe dans certains secteurs est conditionnée au respect de critères énergie / climat reposant sur les meilleures pratiques. Ainsi, plus d'une vingtaine de centrales à charbon (représentant 130 Mt CO_2 / an) n'ont pas été financées en raison d'une trop faible efficacité énergétique. Via le Soft Commodities Compact, BNP Paribas engage de plus ses clients vers un objectif « zéro déforestation » en 2020.
- Avec 23,3% de renouvelables (hydraulique, photovoltaïque, éolien) et 59,5% de fossiles (gaz, charbon, pétrole), le mix électrique financé par le Groupe est en avance sur le mix mondial (respectivement 21% et 68% selon l'IEA).
- En lançant en 2014 la première obligation verte de la Banque Mondiale liée à un indice actions, BNP Paribas innove pour financer la transition énergétique via les Green Bonds.
- Domofinance (joint-venture entre BNP Paribas Personal Finance et EdF) a depuis 2003 financé 440 000 dossiers de rénovation énergétique de logements, permettant un gain équivalent à la consommation de 40 000 foyers. BNP Paribas Real Estate, la filiale immobilier du Groupe, garantit à ses clients corporate une performance énergétique de 40% supérieure à la réglementation (RT2012) et s'engage pendant 3 ans à rembourser le différentiel en cas de dépassement.
- Enfin, nous proposons une offre d'épargne et d'investissement faiblement carbonée.

Limiter nos émissions directes

- Sur l'ensemble du Groupe (185 000 collaborateurs dans 75 pays), l'objectif de réduire de 10% les émissions de CO_2 par employé en 2015 (par rapport à 2012) a déjà été presque atteint ; il sera prolongé à échéance.

Soutenir la recherche climatique

- La Fondation BNP Paribas finance des travaux internationaux de recherche sur le climat, menés par des laboratoires de renom. Doté d'un budget de 3 millions d'euros sur 3 ans, ce programme a été renouvelé en 2014.

Au travers de ces actions, nous apportons aussi notre contribution à la bonne préparation de la COP21, dont nous attendons qu'elle délivre un accord engageant les principales économies sur des trajectoires maîtrisées de leurs émissions.

Laurence Pessez,
Déléguée à la Responsabilité Sociale et Environnementale, BNP Paribas

BNP PARIBAS

Merci de bien vouloir jeter vos papiers à côté de la poubelle.

Avec Recy'go, La Poste innove en proposant un service de recyclage qui favorise la création d'emplois. Une fois collectés par votre facteur, vos papiers sont triés par des salariés en insertion ou en situation de handicap, puis confiés à des papetiers recycleurs exclusivement situés en France.

Une nouvelle idée de La Poste.

3634

0,34 € TTC/min à partir d'un téléphone fixe

DÉVELOPPONS LA CONFIANCE | LA POSTE SOLUTIONSBUSINESS

La Poste – SA au capital de 3 800 000 000 € – 356 000 000 RCS Paris – Siège social : 44, boulevard de Vaugirard – 75757 Paris Cedex 15 HAVAS WORLDWIDE PARIS.

Crédit photo : Photothèque Groupe La Poste

« La transition énergétique est aujourd'hui un enjeu partagé par tous les Français. Ils sont près de 75%* à se déclarer personnellement concernés par ce mouvement. C'est donc en rendant la transition énergétique concrète et possible pour chacun que nous serons collectivement en position de changer durablement nos modèles économiques et notre façon de vivre ensemble.

Pour La Poste c'est une chance à saisir pour favoriser l'émergence de nouveaux équilibres environnementaux au bénéfice de tous et de chacun. Aussi, La Poste sera partenaire de la Cop21 qui se tiendra à Paris en décembre prochain.

La Poste est d'ores et déjà engagée dans cette nouvelle dynamique énergétique. Chaque jour, au contact du grand public, des entreprises et des collectivités locales, La Poste propose de nombreuses offres plus responsables.

Grâce à ses réseaux et à l'engagement de ses 260.000 collaborateurs, La Poste travaille à de nouvelles manières de consommer, de recycler, de se déplacer, de se loger, d'accéder à une meilleure qualité de vie.

Elle le fait en contribuant à l'information des publics concernés, en partenariat avec les collectivités locales. Elle le fait aussi en proposant des offres de crédits grâce à La Banque Postale, en formulant une offre de gestion de flottes de véhicules et de déplacements des personnes, en favorisant le recyclage et en étant acteur de la logistique urbaine dans les métropoles.

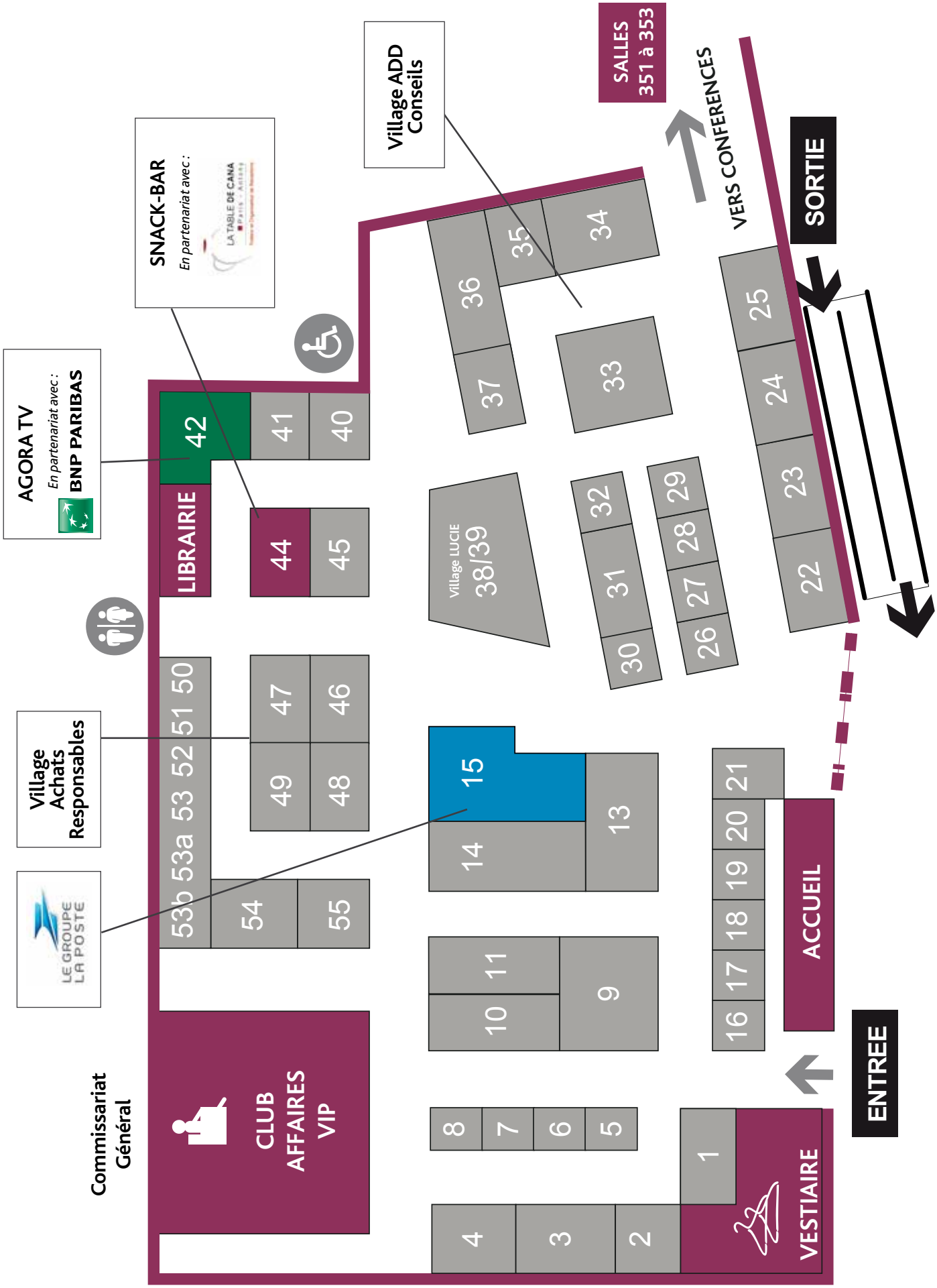
Car aujourd'hui, à l'heure de l'accélération du e-commerce, le défi c'est aussi « faire ville» et « faire commerce » autrement. C'est-à-dire concilier un accroissement des achats par le e-commerce et une logistique en centre-ville qui réduise la congestion et la pollution. C'est pourquoi Le Groupe La Poste souhaite faire de la logistique urbaine un point fort de son offre de proximité. Pour y parvenir, La Poste innove. Elle développe un nouveau réseau de consignes urbaines, elle étudie de nouveaux espaces logistiques urbains...

Conquérir l'avenir ne peut se faire que de manière solidaire, dans le respect des enjeux environnementaux qui fondent désormais tout projet de société. La stratégie de conquête de La Poste s'inscrit dans cette perspective, parce qu'elle est une entreprise de service public et parce qu'elle place le facteur humain au cœur de la réussite de son modèle ».

Philippe WAHL,
Président-directeur Général du Groupe La Poste.

LE GROUPE LA POSTE

** Ifop. Les Français, la transition énergétique et les économies d'énergie - novembre 2014*


AGORA TV
En partenariat avec :
BNP PARIBAS
SNACK-BAR
En partenariat avec :
LA TABLE DE CANA
Village ADD Conseils
SALLES 351 à 353
VERS CONFERENCES
SORTIE
LIBRAIRIE
42
41
40
44
45
36
35
34
37
33
25
24
23
22
Village LUCIE 38/39
32
31
30
29
28
27
26
Village Achats Responsables
50
51
52
53
53a
53b
47
46
49
48
54
55
15
14
13
LE GROUPE LA POSTE
21
20
19
18
17
16
ACCUEIL
11
10
9
Commissariat Général
CLUB AFFAIRES VIP
8
7
6
5
1
4
3
2
VESTIAIRE
ENTREE

LISTE EXPOSANTS

SOCIETE		STAND
ADRENE		47
AEF DEVELOPPEMENT DURABLE		6
AFNOR GROUPE		24
■ AGORA TV avec BNP PARIBAS	*(Sponsor Officiel)*	42/43
AK2C / TREEZ		2
ARMOR	*(Silver Sponsor)*	14
ASSOCIATION ARDEUR		53b
AVISE		50
B2020 GENERATION	*(Gold Sponsor)*	13
BAR SNACK avec TABLE DE CANA		44
BIOVIVA DEVELOPPEMENT DURABLE		25
BIRDEO		33
BUREAU VERITAS	*(Silver Sponsor)*	23
CANIBAL		46
CEDRE Réseau ELISE		55
CHRYSO		38/39
COMPTA DURABLE		7
CREDIT 360		27
DEMARCHE RESPONSABLE		8
DES ENJEUX & DES HOMMES		37
DNV GL		3
DOWINO		53
EBS ESPERANCE		41
ECO-COLLECTOOR / LE PETIT PLUS		40
EKODEV		33
EM STRASBOURG		28
ENVIROPTIM RSE CONSULTANTS		29
FUJITSU	*(Gold Sponsor)*	9
GMBA BAKER TILLY		38/39
GOBILAB		54
GOODWILL MANAGEMENT		38/39
GRAFIE		11
GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT		52

SOCIETE		STAND
■ GROUPE LA POSTE	*(Sponsor Officiel)*	15
HANDECO		51
HOP CUBE		32
IMPRIM'VERT		48
INCUB'ETHIC		53a
INDEO CONSULTING		19
IZYPEO		20
LABEL LUCIE		38/39
LEMONTRI		54
LRQA		45
MALAKOFF MEDERIC		16
MY-TREE		18
NELL ARMONIA		35
NUOVA VISTA		33
OBSAR		49
OCIRP	(Silver Sponsor)	
ORSE		17
OZACT		10
PIXELIS		38/39
POPEI		38/39
REFOREST'ACTION		30
SERCIB		38/39
SIDIESE		4
SUSTAINWAY		26
TENNAXIA		36
THINKSTEP		31
TRIODOS FINANCE		22
UTOPIES / IMAGINABLE		34
VERSEO C&S		5
VERTDECO		1
VERTEEGO		21
VILLAGE ACHATS RESPONSABLES		46 à 55
VILLAGE LUCIE		38/39

Liste arrêtée au 17/03/15

AEF DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'information stratégique pour les acteurs du développement durable

Dépêches en temps réel ▸ Dossiers thématiques ▸ Revue de presse ▸ Nominations ▸ Journal officiel ▸ Lettres quotidiennes ou hebdomadaires

RSE & Gouvernance

- Actualité des organisations et standards internationaux
- Stratégie RSE
- Reporting extra-financier
- Gouvernance des organisations
- Investissement socialement responsable

Énergies & Environnement

- Politique environnementale et énergétique
- Suivi des négociations internationales sur le changement climatique
- Marché européen du carbone
- Réglementations nationales et européennes
- Fiscalité écologique

Pour recevoir nos dépêches,
CONTACTEZ-NOUS !

claire.boccard@aef.info
01 53 10 09 64

www.aef.info/DD

AEF Développement durable est une rédaction d'AEF,
média de référence pour 20 000 professionnels

PROGRAMME MARDI 31 MARS 2015
EN UN COUP D'ŒIL !

8.45- 9.00	**OUVERTURE**	Résultats du Baromètre : Les Enjeux RSE 2015 «Entreprises et solutions Climat»	Salle 351
9.00 - 10.15	**PLENIERE**	**Pré-COP 21- Energie/Climat : Entreprises, faites vos jeux, rien ne va plus !**	**Salle 351**
10.30 - 11.15	**TABLE RONDE FUJITSU**	Innovation numérique & RSE	Salle 351
	ATELIER NUOVA VISTA	Quand l'intérêt de l'entreprise est de contribuer à un enjeu de société	Salle 352A
	ATELIER SUSTAINWAY	SustainwayLab, des outils numériques innovants pour piloter votre démarche de Développement Responsable	Salle 352B
	ATELIER HOP-CUBE	Mobilisez-les ! La RSE stimule l'engagement des parties prénantes	Salle 353
11.30 - 12.15	**ATELIER B2020 GENERATION**	Le mode d'emploi pour accompagner les comportements éco-responsables de vos collaborateurs	Salle 351
	ATELIER BUREAU VERITAS CERTIFICATION	Révision de la norme ISO 14 001 : Quelles évolutions ? Quels enjeux pour les entreprises ?	Salle 352A
	ATELIER DES ENJEUX & DES HOMMES	L'accompagnement au changement pour intégrer la RSE aux métiers	Salle 352B
	ATELIER FUJITSU	Réduire son empreinte carbone et sa consommation d'énergie	Salle 353
12.30 - 13. 15	**TABLE RONDE BNP PARIBAS**	Le Financement de la Transition énergétique a-t-il trouvé son modèle ?	Salle 351
	TABLE RONDE DNV GL, FIEEC & ORSE	Comment initier une démarche RSE sectorielle ?	Salle 352B
	ATELIER AFNOR	Quels outils pour une entreprise performante et responsable ?	Salle 352A
	ATELIER VERTEEGO	Un calculateur RSE au service de la performance d'entreprise, de filière et de territoire.	Salle 353
14.00-15.15	**PLENIERE**	**Entreprises, Hommes et Territoires : pensons "Ecosystèmes"**	**Salle 351**
15.30 - 16.15	**ATELIER OZACT**	Comment déployer à grande échelle et durablement votre stratégie de Développement Durable ?	Salle 351
	ATELIER BIOVIVA DD	Les jeux collaboratifs : une méthodologie de formation innovante !	Salle 352A
	ATELIER TENNAXIA	Réussir son reporting extra-financier	Salle 352B
	ATELIER ARMOR	Quand produits et services ne font plus qu'un !	Salle 353
16.30 - 17.15	**TABLE RONDE VALEURS VERTES**	Carbone : le juste prix !	Salle 351
	ATELIER EM STRASBOURG	Le projet de loi sur la transition énergétique, quelles nouvelles responsabilités pour les organisations ?	Salle 352A
	ATELIER UTOPIES - IMAGIN'ABLE	Au-delà de la RSE : bâtir les ponts entre développement durable et business - Levier #1 : les marques positives	Salle 352B
	ATELIER LRQA	Démarches RSE en agro-alimentaire : outils, méthodologies, écueils à éviter	Salle 353
17.30 - 18.15	**TABLE RONDE GROUPE LA POSTE**	Entreprise sociale et solidaire : Elle a tout d'une grande !	Salle 351
	ATELIER INDEO CONSULTING	Démarche RSE : passons du concept à l'action !	Salle 352A
	ATELIER VERTEEGO	L'exploitation innovante des données de développement durable comme levier de compétitivité	Salle 352B
	ATELIER PATTE BLANCHE	From generation Me to generation We : ou comment marketing et communication créent de la valeur et du sens ?	Salle 353
18.30-19.45	**PLENIERE**	**De l'engagement individuel à l'action collective, comment devenir un "Change Maker" ?**	**Salle 351**
19. 45	*Cocktail THIENOT FRANCE*	*Réserve aux exposants / sponsors/ conférenciers/ Presse et VIP*	*Carré VIP*

08h45 - 09h00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE : Les Enjeux RSE 2015** **Salle 351**

En partenariat avec :

Résultats de la 3ème édition du Baromètre :

Les enjeux 2015 de la RSE et du Développement Durable « Entreprises et Solutions Climat »

- **André ROBERT**, Directeur Achat et Logistique , GROUPE MALAKOFF MEDERIC
- **Jonathan DIEBOLT**, Dirigeant Fondateur, SQUAREMETRIC

9.00 - 10.15 **PLÉNIÈRE** **Salle 351**

PLENIERE

Pré - COP 21 - Énergie / Climat : Entreprises, faites vos jeux, rien ne va plus !

En partenariat avec :

A l'heure des négociations internationales sur le climat, et au moment précis où les 194 nations doivent annoncer leurs objectifs en vue d'un accord international universel et contraignant, comment l'entreprise peut-elle transcrire ces engagements collectifs sur sa propre feuille de route ? Quel rôle peut-elle jouer ? A t-elle des solutions ? Comment peut-elle s'inscrire, concrètement, dans ce qu'il est désormais d'usage de définir comme l'« agenda positif » , qui ne soit pas « un partage du fardeau, mais un partage des solutions et des opportunités » ?

Avec le concours de :

- **Marie-Hélène AUBERT,** Conseillère du Président de la République pour les négociations climat et environnement

- **Antoine FREROT,** Président-Directeur Général, VEOLIA ENVIRONNEMENT Vice-Président, EpE

- **Philippe MARCHESSAUX,** CEO, BNP PARIBAS INVESTMENT PARTNERS

- **Claire TUTENUIT,** Délégué Général, ENTREPRISES POUR L'ENVIRONNEMENT

- **Nicolas ROUTIER,** DGA, GROUPE LA POSTE, DG de la branche Services-Courrier-Colis

Animé par :

- **Léna SPINAZZE,** Directrice du développement et de la communication, IDDRI

10.30 -11.15 **TABLE RONDE** **Salle 351**

Innovation numérique & RSE

En partenariat avec :

Bâtiment, Services, Santé, Transport... Pas un secteur qui ne voie dans le numérique les solutions vertes et inclusives. A découvrir ....

- **Daphné ALECIAN,** Directrice Marketing & Communication et porte-parole, FUJITSU
- **Jean DEYDIER,** Directeur Général, EMMAÜS CONNECT
- **Hélène JOUBERT,** Responsable Solutions Développement Durable, SAP FRANCE

Animé par : **Jéremy FAIN,** Cofondateur et Président, VERTEEGO

10.30 -11.15 **ATELIER SOLUTION NUOVA VISTA** **Salle 352A**

Quand l'intérêt de l'entreprise est de contribuer à un enjeu de société

L'entreprise d'aujourd'hui n'est plus «en marché» mais «en société». Contribuer au développement économique et humain des environnements où l'entreprise est présente est non seulement l'occasion de répondre aux attentes de ses parties prenantes, mais aussi de garantir la pérennité de son activité. Venez partager vos réactions et vos questions autour de 2 programmes ambitieux de création de valeur partagée dans les territoires avec les parties prenantes : La réponse d'Orange face à l'impact du numérique dans les relations et les comportements avec le Digital Society Forum, présenté par Thierry Taboy, Responsable des enjeux sociaux et sociétaux chez Orange. La réponse de Cisco face au déséquilibre du marché de l'emploi dans les métiers des réseaux et de l'informatique, avec la Cisco Networking Academy, présenté par Christophe Dolinsek, Program Manager Cisco Networking Academy chez Cisco France.

- **Anne-France BONNET,** Dirigeante et fondatrice du cabinet de conseil en engagement sociétal, NUOVA VISTA
- **Christophe DOLINSEK,** Program Manager Cisco Networking Academy, CISCO FRANCE
- **Thierry TABOY,** Responsable des enjeux sociaux et sociétaux, ORANGE

10.30 -11.15 ATELIER SOLUTION SUSTAINWAY — Salle 352B

SUSTAINWAYLAB, Une suite d'outils numériques innovants pour vous aider à piloter votre démarche de développement responsable. Faites décoller vos projets !

Le Contrat Sociétal, solution inventée par Sustainway pour développer votre organisation de manière responsable, utilise SustainwayLab. Cette suite d'outils numériques innovants vous aide à piloter votre démarche de développement responsable en élaborant :

- votre état des lieux de vos pratiques de développement responsable (SustainISO26000),
- votre Diagnostic sociétal (SustainDiag),
- votre « Contrat Sociétal » (SustainCompass),
- l'évaluation de votre performance sociétale (SustainEval),
- votre reporting « intégré » (SustainReport).

- **Olivier DUBIGEON,** Président-Fondateur, SUSTAINWAY
- **Jean-Yves LIGNIER**, Digital expert - Conseil en stratégie digitale et accompagnement, MINISTÈRE DE LA DÉFENSE
- **Stéphane VOGELSINGER,** Consultant indépendant, GREENGLADE CONSULTING

10.30 -11.15 ATELIER SOLUTION HOP-CUBE — Salle 353

Mobilisez-les ! La RSE stimule l'engagement des parties prenantes

Vos collaborateurs rechignent à fournir les données pour le rapport RSE ? Vos fournisseurs manquent de transparence et empêchent la construction d'un plan d'action d'amélioration global des indicateurs RSE ? Vos clients ne portent pas d'attention à votre reporting RSE ? Venez réfléchir avec nos intervenants sur les meilleurs moyens d'associer et de motiver vos parties prenantes au déploiement de la démarche RSE. Comment la RSE peut-elle devenir un actionneur de l'engagement de vos parties prenantes ? Comment détecter et mettre en œuvre une réponse adaptée aux besoins de vos parties prenantes en matière de RSE ? Nos intervenants (Groupe Vinci, Fnac, GTM Bâtiment) partageront leurs bonnes pratiques pour augmenter l'adhésion des parties prenantes à votre démarche RSE. Retours d'expérience garantis !

- **Thomas ALBISSER,** Fondateur et Président, HOP-CUBE
- **Valéria MAÏO,** Responsable Développement Durable/RSE, FNAC
- **Maxime TROCME,** Responsable Environnement et Scientifique, GROUPE VINCI
- **Camille MAHEAS,** Chargée de Projet Environnement, GTM BÂTIMENT

11.30 -12.15 ATELIER SOLUTION B2020 GENERATION — Salle 351

Mode d'emploi pour accompagner les comportements Eco Responsables de vos collaborateurs

B2020 Generation, ECO Responsables Ensemble: Le Mode d'emploi pour accompagner le changement de comportements et engager vos collaborateurs dans votre politique RSE

Face aux nouveaux enjeux environnementaux, « B2020 Generation, Responsables Ensemble » est une Innovante Solution pour le Développement Economique et Durable de votre entreprise ou collectivité.

« B » pour « Be » & « Behavior », et « 2020 » pour les objectifs du Paquet Climat-Energie 3×20 du cadre réglementaire européen à l'horizon 2020.

- **François CHATELAIN,** Directeur Marketing, ECONOMIE D'ENERGIE SAS

11.30 -12.15 ATELIER SOLUTION BUREAU VERITAS CERTIFICATION — Salle 352A

Révision de la norme ISO 14001 : Quelles évolutions ? Quels enjeux pour les entreprises ?

La norme ISO 14001 est entrée dans un processus de révision qui aboutira à la publication de l'ISO 14001 : 2015. La structure de la norme est entièrement revue et de nouvelles notions sont à prendre en compte. Quels sont les changements clés ? Quels sont les avantages de cette nouvelle approche ? Quel est le calendrier à respecter ?

- **Aurélie GILOTTE,** Responsable Projet, BUREAU VERITAS CERTIFICATION

En partenariat avec :

MARDI 31 MARS ..... ANIMATIONS AGORA TV ..... BNP PARIBAS PARIS RÉGION ENTREPRISES

12.30 - 13.00 : Atelier Upcycling
- *Conçu et animé par Déchets d'Arts*

13.15- 13.45 : 5 start'up innovantes
- *Présentées par Joseph Curto, MyGreenStartUp*

15.30 - 16.00 : 5 start'up innovantes
- *Présentées par Vincent David, Agence RUP*

16.30 - 17.00 : La REVUE DE PRESSE
- *Présentée par Florin Goutal, RSO Politain*

11.30 -12.15 ATELIER SOLUTION DES ENJEUX & DES HOMMES — Salle 352B

L'accompagnement au changement pour intégrer la RSE aux métiers

Comment réussir à mobiliser les principaux métiers concernés par vos enjeux de RSE, alors que leur maturité et leur expertise sur le sujet sont très variables ? Quelle approche adopter en fonction des spécificités de chaque fonction (achat, marketing, vente, logistique, etc.) ? Sur quels relais s'appuyer (ligne managériale, correspondants RSE, experts...) ? Comment mesurer le changement et faire perdurer la dynamique dans le temps ? Les réponses à ces questions seront illustrées par le retour d'expérience du Groupe BEL. Formalisée avec l'appui d'un réseau de CSR leaders, la démarche RSE du Groupe Bel a été partagée avec les managers puis avec l'ensemble des collaborateurs. Les métiers ont progressivement décliné cette politique et les objectifs associés dans leur périmètre.

Un témoignage riche, d'acteurs issus de la Direction RSE et de certaines Directions métiers, qui sera approfondi pendant l'atelier.

- **Frédérique GAULARD,** Directrice RSE, GROUPE BEL
- **Katia PRASSOLOFF,** Responsable animation et communication RSE, GROUPE BEL
- **Olivier CLASSIOT,** Directeur Associé, DES ENJEUX & DES HOMMES
- **Vincent DELAUNAY,** CSR leader Expert Production Laitière, FROMAGERIES BEL
- **Thibaud GUÉNY,** Global CSR Marketing Manager, FROMAGERIES BEL

11.30 -12.15 ATELIER SOLUTION FUJITSU — Salle 353

Réduire son empreinte carbone et sa consommation d'énergie

Fujitsu est un leader en matière d'efficacité énergétique des produits , services et usines.
Etant passé par le développement et l'exécution de sa propre stratégie environnementale, Fujitsu est en mesure de proposer un vaste éventail de services et de conseils à ses clients, dans le domaine de l'impact environnemental et de l'achat vert.

- Le cas Quantas servira d'exemple pour illustrer les propositions de Fujitsu sur l'impact environnemental des Produits, Services et Usines. Grâce à son Framework structuré autour de l'environnement et du développement durable, Fujitsu a pu effectuer une analyse poussée et amener Qantas à réduire son empreinte carbone de 10% d'ici à 2020.
- SAP et son partenaire Karamba mettrons en lumière les interdépendances entre stratégie, pilotage et performance opérationnelle en s inspirant d exemples concrets d'exemples concrets

- Comment Le reporting intégré reflète les enjeux de l'entreprise et éclaire sa transformation ?
- Comment concilier réduction d'empreinte et sobriété énergétique dans un contexte de croissance des activités d'hébergement ?
- Comment les systèmes d'information permettent de lier l'excellence opérationnelle et la RSE ?

- **Gildas BONNEL,** Président de SIDIÈSE, Président de la commission DD de l'AAACC et Membre du CPP
- **Alain LECLERCQ,** Responsable Qualité, FUJITSU
- **Hélène JOUBERT,** Responsable Solutions Développement Durable, SAP FRANCE
- **Jean-Philippe GOBIN,** Associé de la société KARAMBA.

12.30 -13.15 TABLE RONDE — Salle 351

Le Financement de la Transition énergétique a-t-il trouvé son modèle ?

En partenariat avec :

Le Financement de la Transition énergétique a-t-il trouvé son modèle ? Capitaux du futur & Actifs durables ont le vent en poupe : les investisseurs aujourd'hui favorisent les projets à vocation environnementale ou sociale forte et Les « Green Bonds » connaissent un immense succès. Quelles motivations ? Quels retours ? Et quelle finalité ? La finance témoigne.

Avec le concours de :

- **Didier HAVETTE,** Directeur du développement durable, BPIFRANCE
- **Patricia PIRIOU,** Directrice Générale, TRIODOS FINANCE BB
- **Helena VINES-FIESTAS,** Head of Sustainability Research, BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT

Animé par : **Dominique BLANC,** Directeur du centre de recherche sur l'investissement responsable, NOVETHIC

12.30 -13.15 TABLE RONDE — Salle 352B

Comment initier une démarche RSE sectorielle ?

En partenariat avec :

Mobilisation & partages de pratiques dans l'industrie. L'exemple de la FIEEC (Fédération des Industries Electriques, Electroniques et de Communication)

Avec le concours de :

- **Laurent PRAT,** PDG, SECURLITE
- **Hervé PERNAT,** Directeur Développement Durable & Processus Stratégiques, GROUPE LEGRAND
- **Anne-Charlotte WEDRYCHOWSKA,** Chef de service Développement Durable, FIEEC
- **Jean-Christophe CARRAU,** Consultant Senior RSE, DNV GL

Animé par : **François FATOUX,** Directeur, ORSE

12.30 -13.15 ATELIER SOLUTION AFNOR GROUPE — Salle 352A

Quels outils pour une entreprise performante et responsable ?

Quatre ans après la publication de la norme ISO 26000, le laboratoire Expanscience, évalué AFAQ 26000, apporte son témoignage. Retour sur les modalités et critères de l'évaluation AFAQ 26000 pour comprendre les opportunités de développement de l'entreprise.

- **Mérylle AUBRUN,** Ingénieure développement, AFNOR GROUPE
- **Karen LEMASSON** Directrice RSE et développement durable, LABORATOIRES EXPANSCIENCE

12.30 -13.15 ATELIER SOLUTION VERTEEGO — Salle 353

Un calculateur RSE au service de la performance d'entreprise, de filière et de territoire : l'exemple de l'industrie de l'événement

Des retours d'expérience concrets pour découvrir comment une filière centrale de notre économie se renforce en s'appuyant sur un socle robuste de métriques de performance globale.

Parmi les thèmes abordés : pourquoi un calculateur RSE ; la genèse du projet ; bonnes pratiques en phase projet (concertation, spécification,...) ; les ambitions stratégiques pour la filière Evénements en France ; les ambitions techniques pour les acteurs de la filière.

De l'idée à la réalité : quelle expérience utilisateurs ; valeur ajoutée pour les lieux et pour les organisateurs d'événements ; pour les donneurs d'ordres et pour les exposants aussi ; premiers retours d'expérience.

Animé par :

- **Jeremy FAIN,** Cofondateur et Président, VERTEEGO

- **Vincent LARQUET,** Directeur Stratégie et Développement Durable, UNIMEV
- **Béatrice EASTHAM,** Fondatrice, GREEN EVÉNÉMENTS
- **Jean-François PILET,** Directeur Stratégie, RSE et Qualité, LA CITÉ NANTES EVENTS CENTER ; Vice-Président de la Commission Ethique, RSE et Développement Durable d'UNIMEV
- **Emmanuelle CORATTI,** Directrice du Développement Durable, GL EVENTS
- **Nathalie LEDUC,** Responsable Communication et RSE, EUROSITES
- **Yamna CHRIRAA,** Chargée de mission, NANTES MÉTROPOLE

14.00 - 15.15 PLÉNIÈRE — Salle 351

PLENIERE

Entreprises, Hommes et Territoires : pensons «Ecosystèmes»

En partenariat avec :

FUJITSU

Avec le concours de :

orée

La gestion optimisée des ressources constitue un enjeu majeur pour l'avenir des entreprises. Eco-concevoir en amont, recycler et valoriser, privilégier l'usage à la possession, s'inspirer des écosystèmes naturels, ces approches différentes ouvrent un champ d'innovation et de transformation radicale pour tous les acteurs de l'économie. Prenons exemple.

- **Arnaud DESCHAMPS,** Directeur Général France, NESPRESSO

- **Guillaume VIAULES,** Directeur des Ressources Humaines, FUJITSU

- **Jean LALO,** Directeur des achats France, COLAS

- **Jacques-Alexandre VIGNON,** Directeur de la SEM de développement économique d'EPINAL-GOLBEY ET DE SA RÉGION

Animé par :

- **Patricia SAVIN,** Présidente, OREE

MARDI 31 MARS — VILLAGE LUCIE — STAND 38/39

10.15-10.30 : POPEI «Comment collecter les données clefs du reporting RSE dans les organisations décentralisées ?»

12.15 -12.30 : PIXELIS « Venez découvrir quelle marque responsable vous êtes ! »

13.15-14.00 : Le Banquet du Village

15.15-15.30 : GOODWILL/SERCIB «Comment votre bâtiment influence-t-il la productivité de vos collaborateurs ?

16.00 -16.20 : GOODWILL/GMBA « Votre entreprise vaut-elle plus que son bilan ?

15.30 -16.15 ATELIER SOLUTION OZACT — Salle 351

Comment déployer à grande échelle et durablement votre stratégie DD ?

En matière de développement durable, la question de l'implication des salariés à grande échelle pour engager des changements de comportement et obtenir des résultats massifs et mesurables reste une question sensible pour les dirigeants. Comment impliquer pour changer les pratiques à grande échelle ?

- Quels sont les impacts réels des usages sur les plans écologiques et économiques ?
- Comment ne pas se limiter aux engagements déclaratifs ?
- Quels moyens et ressources d'animation est-il nécessaire d'engager ?
- Comment professionnaliser les réseaux d'ambassadeurs, de référents ou de relais environnement ? avec quels outils d'animation ? pour quels résultats ?
- Comment établir des liens entre indicateurs d'actions et reporting réglementaire ?

- **Aurélie BOZZOLO,** Responsable animation de Réseaux, SYNERGENCE
- **Francis CONTAT**, Directeur Développement, OZACT
- **Un représentant de** MC DONALD'S

Autant de questions que vous pourrez partager autour de l'expérience unique de 8 années d'une grande entreprise de 60 000 salariés et 1 200 référents environnement : McDonald's France

15.30 -16.15 ATELIER SOLUTION BIOVIVA DEVELOPPEMENT DURABLE — Salle 352A

Les jeux collaboratifs : une méthodologie de formation innovante !

Pédagogie active - Convivialité et conduite du changement. Présentation de l'INNOVATION Bioviva 2015 : Le Jeu de formation Métamorph'Ose. Un jeu de formation personnalisé, dédié à la conduite du changement et à l'innovation, orienté en 2015 sous l'angle COP 21 / énergie-climat. Personnalisable sur d'autres thématique, selon les besoins. Un outil de formation original, complet et trés appropriant, pour sensibiliser, mobiliser et former les collaborateurs dans le contexte de la COP21 et du défi climatique. Métamorph'Ose, ou comment mettre 12 collaborateurs autour d'un plateau de jeu de 2 mètres sur 2, pendant 3H30, avec animateur, et exploiter au mieux la dynamique du jeu et l'intelligence collective.

- **Jean-Thierry WINSTEL,** Dirigeant-fondateur, BIOVIVA DÉVELOPPEMENT DURABLE & BIOVIVA EDITIONS
- **Jenny BOURHIS,** Chef de projet formation, LOUIS VUITTON

15.30 -16.15 ATELIER SOLUTION TENNAXIA — Salle 352B

Réussir son reporting extra-financier

Après trois années de mise en œuvre de l'article 225, cet atelier propose de faire un point sur les difficultés rencontrées par les entreprises et les idées concrètes à mettre en oeuvre pour réussir son reporting extra-financier (avec le témoignage du Groupe Géopost).

- **Bertrand DESMIER,** Directeur du Pôle Conseil RSE, TENNAXIA
- **Daphné DE KERMOAL,** Directrice du Développement Durable, GÉOPOST

15.30 -16.15 ATELIER SOLUTION ARMOR — Salle 353

Quand produits et services ne font plus qu'un !

Une planète qui n'arrive plus à suivre notre rythme effréné de consommation et de déchets.
Un 7ème continent qui se forme, composé principalement de déchets plastiques, et qui fait 7 fois la superficie de la France....il est temps d'agir !

Alors, comment concilier développement durable et performance économique ?
Très simplement, en commençant par proposer des solutions d'économie circulaire dans des gestes du quotidien comme l'impression, et plus précisément les consommables d'impression.
Une solution tout- en- un : simple, innovante qui conjugue produits et services au profit du développement durable.

- **Boris VERIE,** Responsable Service Prescription et Grands Comptes Corporate, ARMOR

16.30 -17.15 TABLE RONDE — Salle 351

Carbone : le juste prix !

Avec le concours de :

Clé de la transition énergétique, Gouvernements et entreprises se mobilisent pour un prix mondial du CO2 afin d'encourager un passage aux technologies d'énergie plus propres. Mais comment fixer «le juste prix» ?

- **Renaud BETTIN,** Responsable partenariats Solidarité climatique, GERES
- **Benoît LEGUET,** Directeur de la recherche, CDC CLIMAT
- **Hervé GBEGO,** Président, COMPTA DURABLE

Animé par : **Danielle NOCHER,** Fondatrice et directrice de la publication, VALEURS VERTES

16.30 -17.15 ATELIER SOLUTION EM STRASBOURG — Salle 352A

Le projet de loi sur la transition énergétique : quelles nouvelles responsabilités pour les organisations ?

Comment le projet de loi sur la transition énergétique élargit-il la responsabilité sociale des organisations? Quels nouveaux chantiers? Quelles mises en œuvre? Quels financements possibles ?

- **Pia IMBS,** Maître de conférences HDR, Responsable de la Chaire Développement Durable, EM STRASBOURG
- **Didier KAHN,** Responsable Développement Durable Bas-Rhin, CCI RÉGION ALSACE

16.30 -17.15 ATELIER SOLUTION UTOPIES - IMAGIN'ABLE — Salle 352B

Au-delà de la RSE : bâtir les ponts entre développement durable et business Levier #1 : les marques positives

De Meaningful Brands (Havas) en passant par l'indice Stengel 50 (Milward Brown) ou par les récents travaux de la B Team dans son rapport «New ways of working», toutes les études le confirment : les marques qui plaçent un idéal, une mission et leur engagement RSE au cœur de leur positionnement entrent mieux en résonance avec les problèmes de leurs temps et les préoccupations de leurs clients, elles cultivent de manière plus inspirée leur différence, elles gagnent plus facilement le soutien de leur écosystème et l'implication de leurs parties prenantes, elles donnent du sens à leur offre et la rendent inimitable, elles font avancer leur marché... Résultat : elles surperforment financièrement par rapport à leurs concurrentes.

- **Elisabeth LAVILLE,** Fondatrice, UTOPIES
- **Bertrand CHOVET,** Directeur Général, INTERBRAND FRANCE
- **David GARBOUS,** Directeur Marketing Stratégique, FLEURY MICHON

Le cadran de la marque positive, un référentiel développé par Utopies sera présenté à cette occasion à travers une étude de cas.

16.30 -17.15 ATELIER SOLUTION LRQA — Salle 353

Démarche RSE en agroalimentaire : outils, méthodologie, écueils à éviter

L'agroalimentaire, secteur malmené par des crises médiatiques diverses, trouve dans la RSE un outil de revalorisation de son image auprès des consommateurs, clients et autres parties prenantes. Beaucoup d'entreprises agroalimentaires de toute taille s'engagent ou envisagent de s'engager dans une démarche RSE. Mais face à la diversité des thèmes abordés, des référentiels, des labels et autres évaluations, les professionnels sont souvent perdus. Comment aborder une démarche ? Comment éviter de se perdre et d'aller sur trop de chantiers en même temps ? Quels sont les outils à ma disposition ? Quel choix entre les labels, les outils d'évaluation, le reporting...pour valoriser cette démarche ? LRQA vous propose un tour d'horizon des outils, mais aussi des solutions pour progresser en RSE et un retour d'expérience sur les écueils à éviter.

- **Véronique MATT,** Chef de projet, LRQA FRANCE
- **Olivier DE CARNE,** Directeur adjoint à la direction chaine alimentaire durable, COOP DE FRANCE

17.30 -18.15 TABLE RONDE — Salle 351

Entreprise sociale et solidaire : Elle a tout d'une grande !

En partenariat avec :

LE GROUPE LA POSTE

Avec le concours de :

le LabO de l'Economie Sociale et Solidaire

Depuis la loi de Juillet 2014, l'ESS a désormais un statut et des moyens pour dynamiser ses ressources et ses actions. Utlité sociale, emploi local non délocalisable, gouvernance partagée, elle a tout d'une grande. Mais alors, comment changer d'échelle et déployer largement une nouvelle «entreprise citoyenne» ?

- **Rachid CHERFAOUI,** Président de la MAISON D'ÉCONOMIE SOLIDAIRE DU PAYS DE BRAY
- **Alain LANTAUME,** Délégué Régional et Chargé de mission ESS auprès du Délégué Général du GROUPE LA POSTE
- **Dominique OLIVIER,** Directeur de la SICASELI, FERME DE FIGEAC, Coopérative agricole et de territoire.

Animé par : **Françoise BERNON,** Déléguée Générale, LE LABO DE L'ESS

17.30 -18.15 ATELIER SOLUTION INDEO CONSULTING — Salle 352A

Démarche RSE : passons du concept à l'action !

Le concept de RSE est abstrait et polymorphe. Pour un dirigeant d'entreprise, la mise en place d'une telle démarche n'est donc ni immédiate ni intuitive. Cependant, la réussite d'une démarche RSE tient fortement aux modalités de passage de la théorie à la pratique. Quelles sont les étapes clefs pour lancer, mettre en place et réussir une démarche RSE ? Comment donner un contenu concret à une démarche RSE ? INDEO Consulting vous propose une méthodologie pour réussir la mise en place d'une démarche RSE profitable à l'entreprise. Une étude de cas permettra d'illustrer les modalités concrètes de déploiement d'une démarche RSE selon la méthodologie illustrée.

- **Ilena QUIETE,** Dirigeant-fondateur, INDEO CONSULTING

17.30 -18.15 ATELIER SOLUTION **VERTEEGO** — **Salle 352B**

L'exploitation innovante des données de développement durable comme levier de compétitivité au sein du mouvement E. Leclerc

Une «discussion au coin du feu» entre Clément Guillon, expert en projets de traitement de l'information environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) chez Verteego, dans le rôle de l'animateur, et Stéphan Arino, Directeur de la cellule Qualité Globale & Développement Durable à l'ACDLec, au sein du mouvement E.Leclerc, dans le rôle du praticien éclairé. Stéphan Arino témoignera auprès des participants quant aux enjeux et problématiques auxquels le leader de la grande distribution en France est confronté en matière de responsabilité sociétale (RSE), et sur la manière dont, pour mieux piloter l'exécution de sa stratégie de développement durable, le mouvement E.Leclerc a adopté une approche «fact-driven» fondée sur une exploitation pragmatique, car utile sur le plan opérationnel, et innovante, car améliorant la productivité du reporting, des réservoirs de données extra-financières de ses 650 magasins et de ses 16 centrales d'achats.

- **Clément GUILLON,** Directeur Général Délégué en charge des Projets et des Services, VERTEEGO
- **Stéphan ARINO,** Directeur Qualité et Développement Durable, ACDLEC, E.LECLERC

17.30 -18.30 ATELIER SOLUTION **PATTE BLANCHE** — **Salle 353**

From generation ME to generation WE : Ou comment le Marketing & la Communication créent de la valeur et du sens.

Agile, responsable, contributive & collaborative, l'entreprise de demain participe déjà à la révolution en marche. Venez écouter, rencontrer, échanger & créer avec les pionniers du monde à venir : le vôtre. Une heure d'un panorama dynamique & inspirant, à vos cotés.

- **Grégoire RENEVIER,** Directeur associé, PATTE BLANCHE
- **Anne-Sophie NOVEL,** Fondatrice, PLACE TO B
- **Théo CIZERON,** Chargé de partenariat, WWF FRANCE
- **Florian GUILLAUME,** Co-fondateur, EUROPE TOMORROW
- **Pierre ALZINGRE,** Co-fondateur, LA START UP EST DANS LE PRE

PLENIERE

18.30 - 19.45 PLÉNIÈRE — **Salle 351**

De l'engagement individuel à l'action collective, comment devenir un «Change Maker» ?

En partenariat avec :

«Lorsqu'un seul homme rêve, ce n'est qu'un rêve. Mais si beaucoup d'hommes rêvent ensemble, c'est le début d'une nouvelle réalité.» F. Hundertwasser.

L'avenir de la transformation de nos organisations passerait-il par le collectif ? Oui, mais pas seulement... L'individu est au cœur des processus du changement. Comment gagner l'adhésion pour transformer ? Fédérer, impliquer, faire bouger les lignes, et que chacun devienne un «change maker» reste le challenge le plus difficile à relever. Mobilisation, Outils, Communication : quelles sont les clés de succès ? Quelles sont les difficultés à surmonter ? Quelle est la part du rêve à insuffler ?

- **Christian CAYE,** Délégué au Développement Durable, VINCI, Administrateur du COMITÉ 21 et de EpE

- **Emmanuel MARTINEZ,** Directeur Environnement, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

- **Amélie VIDAL-SIMI,** Président-Directeur Général, PDG FRANCE, GROUPE HENKEL

- **Myriam MAESTRONI,** Présidente, ECONOMIE D'ENERGIE SAS et B2020 GÉNÉRATION

- **Alexandra PALT,** Chief Sustainability Officer, GROUPE L'ORÉAL

Animé par :

- **Hugues Carlier,** Directeur associé, DES ENJEUX & DES HOMMES

MARDI 31 MARS

19.45 : Dégustation et animation œnologique THIENOT France
(réservé aux partenaires, exposants, journalistes, VIP et conférenciers)

Anticipez le monde de demain

Décisions durables n°22
en kiosque !

Abonnez-vous sur
www.decisionsdurables.com

Décisions durables engagé pour l'innovation
et la croissance verte depuis 5 ans !

Suivez-nous aussi sur:

L'IT AU SERVICE DE LA RSE

"Façonnons un avenir durable"

- Engagement de réduction des émissions à hauteur de 26 millions de tonnes de GES jusqu'à 2016.
- Optimisation environnementale du cycle de vie des produits Fujitsu: 100% de matériaux recyclables.
- Réduction constante de la consommation énergétique des usines: 15% en moyenne.

shaping tomorrow with you

PROGRAMME MERCREDI 1ER AVRIL 2015
EN UN COUP D'ŒIL !

9.00 -10.15	**PLENIERE**	**Production/Consommation à l'heure de la transition écologique : Comment transformer son modèle ?**	**Salle 351**
10.30 - 11.15	**TABLE RONDE GRAFIE**	Comment évaluer l'utilité sociétale d'un projet ou d'une organisation ?	Salle 351
	ATELIER BIRDEO	Métiers RSE : profil type et perspectives	Salle 352A
	ATELIER UTOPIES - IMAGIN'ABLE	Au-delà de la RSE : bâtir les ponts entre développement durable et business Levier #2 : l'innovation par les modèles économiques	Salle 352B
11.30 - 12.15	**TABLE RONDE OBSAR**	La RSE, facteur d'amélioration des relations fournisseurs ?	Salle 351
	ATELIER EKODEV	De ses filières à l'échelle d'un site, comment intégrer la biodiversité dans la stratégie de l'entreprise ?	Salle 352A
	ATELIER BUREAU VERITAS CERTIFICATION	Réduire sa consommation d'énergie : l'ISO 50 001, un outil de la maîtrise énergétique	Salle 352B
12.30 - 13.15	**TABLE RONDE C3D**	Les enjeux du reporting pour tous !	Salle 351
	ATELIER THINKSTEP	Atelier-cocktail : thinkstep.One Au-delà du reporting, passer à l'étape suivante pour performer durablement	Salle 352A
	ATELIER BNP PARIBAS	L'entreprise sociale : Quels financements pour changer d'échelle?	Salle 352B
14.00-15.15	**PLENIERE**	**Economie du "Care" : ou l'immense champ de l'Innovation sociale**	**Salle 351**
15.30 - 16.15	**TABLE RONDE OCIRP**	Loi handicap : 10 ans après, où en sommes nous ?	Salle 351
	TABLE RONDE GROUPE LA POSTE	Lutte contre l'exclusion et la précarité : Tous concernés !	Salle 352B
	ATELIER BOUYGUES CONSTRUCTION	La transition énergétique, du bâtiment au cartier durable	Salle 352A
16.30 - 17.15	**TABLE RONDE GROUPE LA POSTE**	Handicap : quand l'entreprise va plus loin	Salle 351
	ATELIER DEMARCHE RESPONSABLE	Audit énergétique réglementaire au 5 décembre 2015 : Quelles obligations, quelles solutions pour mon entreprise ?	Salle 352A
	ATELIER AK2C	L'innovation locale et frugale : La sobriété heureuse comme levier de compétitivité	Salle 352B
17.30 - 18.30	**PLENIERE**	**Un pour tous, Tous pour un ! L'Entreprise : moteur de valeurs partagées sur le territoire ?**	**Salle 351**
18. 30		*Clotûre du salon*	

9.00 - 10.15 PLÉNIÈRE — Salle 351

PLENIERE

Production / Consommation à l'heure de la transition écologique : Comment transformer son modèle ?

En partenariat avec :

Avec le concours de :

Face aux impératifs « écologiques », quelle est l'évolution du modèle de production /consommation et comment l'entreprise peut-elle transformer radicalement son business modèle tout en (re) gagnant en compétitivité ? L'analyse de FUTURIBLES, l'expertise de SYNERGENCE, les exemples d'ARMOR, du Groupe COFELY SERVICES, SEB et ROQUETTE.

- **Valérie BEAUDICHON,** **Directeur Easy Eco Solutions,** COFELY-GDF SUEZ

- **Didier LIVIO,** Président Fondateur, SYNERGENCE

- **Sophie LANSAC,** Directeur Marketing, ARMOR

- **Michel Serpelloni,** Conseiller Science & Technologie de la Direction RID, ROQUETTE

Animé par :
- **Cécile DESAUNAY,** Chargée de veille et d'études, FUTURIBLES

10.30 -11.15 TABLE RONDE — Salle 351

Comment évaluer l'utilité sociétale d'un projet ou d'une organisation ?

En partenariat avec :

Avec le concours de :

Une démarche de responsabilité sociétale permet à un projet ou à une organisation de réussir d'autant mieux qu'il ou elle contribue au développement soutenable de la Société, d'une manière crédible et opposable aux parties prenantes.

Quelle est dès lors la valeur ajoutée que l'organisation apporte-t-elle à la Société sur ses enjeux sociétaux significatifs ? Quelle est son utilité sociétale ? Comment l'évaluer ? Comment la démontrer ?

Les réponses à ces questions autour de 3 intervenants qui s'efforcent d'y répondre depuis des années.

- **Muriel AUCHER,** Directrice, Association Intermédiaire TREMPLIN 95
- **Jean-Christophe LAUGEE,** Social Innovation and Ecosystem Director, DANONE
- **Daniel LEONI,** Directeur Qualité Developpement Durable, LYRECO

Animé par : **Olivier DUBIGEON,** Fondateur, SUSTAINWAY

10.30 -11.15 ATELIER SOLUTION **BIRDEO** — Salle 352A

Métiers RSE : profil type et perspectives

Quels sont les métiers du Développement Durable ? Quels sont les profils des candidats dans la RSE et le Développement Durable ? Et demain, quelles seront les perspectives d'évolution de ces métiers et de ces profils ? Pour en savoir plus, retrouvez Birdeo accompagné d'invités pour débattre sur ces questions !

- **Jacques BREGEON,** Fondateur, CHEDD
- **François GARREAU,** Responsable mission RSE auprès de la direction générale, GENERALI
- **Caroline RENOUX,** Dirigeante et Fondatrice, BIRDEO
- **Dominique ROYET,** Directrice générale, MAX HAVELAAR

10.30 -11.15 ATELIER SOLUTION **UTOPIES - IMAGIN'ABLE** — Salle 352B

Au-delà de la RSE : bâtir les ponts entre développement durable et business Levier #2 : l'innovation par les modèles économiques

Les modèles économiques connaissent une transformation accélérée qui touche désormais la quasi-totalité des secteurs.

Impact du numérique, pratiques collaboratives, culture ouverte, logique circulaire, approches fonctionnelles... transforment plus ou moins radicalement les systèmes de production d'échange et de valeur à un rythme qui défie les anciennes lois de l'économie.

Une occasion unique de dresser un panorama de cette mutation annoncée et de voir comment l'analyse et la représentation des modèles économiques, mais aussi l'innovation par les modèles économiques, constituent un vrai levier pour faire le pont entre RSE et business.

Avec la participation de Greg Bernada, co-auteur du best seller international « Business Model Generation » et expert associé Utopies

- **Elisabeth LAVILLE,** Dirigeante et fondatrice, UTOPIES
- **Patricia CORTIJO,** Manager Pôle Stratégie et Innovation, UTOPIES
- **Thomas BUSUTTIL,** Fondateur, IMAGIN'ABLE
- **Greg BERNADA,** Expert associé, UTOPIES

11.30 -12.15 TABLE RONDE **Salle 351**

La RSE, facteur d'amélioration des relations fournisseurs ?

En partenariat avec :

Des témoignages de "bonnes pratiques" de sourcing fournisseurs pour mieux connaitre le marché et les innovations et bien déterminer son juste besoin d'achat.

Comment calibrer son allotissement et les critères pertinents du "mieux-disant" en intégrant une estimation du coût global sur la durée de vie du produit ou du service et les impacts sociaux et environnementaux de son achat ? Quand la RSE de l'acheteur est une démarche de progrès et un facteur d'amélioration concrète des relations avec les fournisseurs.

Avec le concours de :

- **Antoine DOUSSAINT,** Directeur Adjoint RSE, GROUPE LA POSTE
- **Olivier DEBARGUE,** Directeur des Achats Hors-Programmes, FRANCE TÉLÉVISIONS
- **Pierre QUESADA,** Directeur des Achats - Directeur Supply Chain Plasma, LFB BIOMÉDICAMENTS
- **Régis GODNAIR,** Chargé de mission Achats Responsables, LFB BIOMÉDICAMENTS

Animé par : **Gérard BRUNAUD,** Co-fondateur et Vice-Président exécutif, OBSAR

11.30 -12.15 ATELIER SOLUTION **EKODEV** **Salle 352A**

De ses filières à l'échelle d'un site, comment intégrer la biodiversité dans la stratégie de l'entreprise?

Rejoignez-nous nombreux pour cet atelier lors duquel nous échangerons sur les opportunités pour votre organisation de prendre compte la biodiversité :

- Connaître ses enjeux et impacts
- Comment agir concrètement?
- Créer de la valeur sociétale et marquer son ancrage territorial.

- **Timothée QUELLARD,** Directeur associé, expert en biodiversité, EKODEV
- **Benjamin DEKESTER,** Directeur associé, EKODEV

11.30 -12.15 ATELIER SOLUTION **BUREAU VERITAS CERTIFICATION** **Salle 352B**

Réduire sa consommation d'énergie : l'ISO 50001, un outil de la maîtrise énergétique.

La norme ISO 50001 est un outil de la maitrise énergétique qui vous permet de réduire votre consommation en agissant sur votre comportement.

- Quel est le contexte réglementaire ?
- Quels sont les gains espérés ?

- **Aurélie GILOTTE,** Responsable Projet, BUREAU VERITAS CERTIFICATION

MERCREDI 1ER AVRIL VILLAGE LUCIE **STAND 38/39**

10.15-10.30 : GMBA/GOODWILL
Votre entreprise vaut-elle plus que son bilan ?

11.15-11.30 : GOODWILL/SERCIB
Comment votre bâtiment influence-t-il la productivité de vos collaborateurs ?

12.15-12.30 : PIXELIS
Venez découvrir quelle marque responsable vous êtes !

13.15-14.00 : Le Banquet du Village

15.15-15.30 : POPEI
Accords Handicap : traçabilité et mesure de la performance au service du dialogue social.

12.30 -13.15 TABLE RONDE — Salle 351

Les enjeux du reporting pour tous !

Avec le concours de :

Cette table ronde propose un regard croisé d'acteurs du reporting extra-financier. Freins, leviers, bonnes pratiques et perspectives seront abordés afin d'aider les entreprises à s'engager dans la voie d'un reporting, levier de performance, répondant aux attentes des investisseurs et de l'ensemble des parties prenantes.

- **Antonio CELESTE,** Directeur Général, Sustainalytics S.A. et Directeur Relations Institutionnelles Europe Sustainalytics
- **Juliette GAUSSEM,** Corporate & Stakeholder Relations - Sr. Coordinator, Global Reporting Initiative, GRI
- **Hélène VALADE,** Présidente, Collège des Directeurs du Développement Durable, C3D

Animé par : **Bertrand DESMIER,** Directeur Conseil RSE, TENNAXIA

12.30 -13.15 ATELIER COCKTAIL THINKSTEP — Salle 352A

Au-delà du reporting, vos prochaines étapes pour réussir durablement.

Reconnue produit de l'année 2014 par Environmental Leader, la solution RSE de thinkstep a également fait l'objet de nombreuses recommandations d'analystes tels que Gartner et Verdantix. Venez participer à l'inauguration officielle de notre nouvelle plateforme : thinkstep.one : un éco-système d'applications robuste qui intègre :

- Des solutions RSE clé-en-main (CDP, GRI, Bilan Carbone, etc.) ou entièrement personnalisables pour améliorer les performances globales de votre entreprise,
- La modélisation ACV reposant sur des bases de données uniques et mondialement reconnues (Analyse de Cycle de Vie pour les experts et designers),

Mais également : la conformité (REACH, RoHS, etc.), les enjeux HSE, la gestion de la supply chain et l'efficacité énergétique. Notre atelier-cocktail « thinkstep.one : au-delà du reporting, vos prochaines étapes pour réussir durablement » sera composé de :

- Présentation de la plateforme par le PDG de thinkstep
- Démonstration de l'ergonomie de la plateforme en mode cloud
- Témoignage d'un industriel sur les solutions existantes de thinkstep
- Questions/réponses avec la salle

- **Laura GUILLON,** Responsable France, THINKSTEP AG
- **Laurent LEBARQ,** Directeur des partenariats stratégiques, THINKSTEP AG
- **Christoph WILFERT,** PDG, THINKSTEP AG

- Questions/réponses avec la salle
- Cocktail - Stand 31 et R V avec nos experts RSE

12.30 -13.15 ATELIER SOLUTION BNP PARIBAS — Salle 352B

L'entreprise sociale : Quels financements pour changer d'échelle?

Le Financement des ESS en Europe est en pleine croissance. Hors ses spécificités ne sont pas toujours adressées, et les besoins de financement parfois incomplets.

Au travers d'un focus sur La France, la Belgique, et l'Italie, nous verrons quels sont ces besoins ? Lesquels restent insatisfaits ? Quels sont les dispositifs qui marchent dans ces 3 pays dont les autres pourraient s'inspirer ?

Animé par : **Félix BEAULIEU,** Co-Fondateur, ON PURPOSE FRANCE

- **Claudia BELLI-JEANTEUR,** Responsable Entrepreneuriat Social et Microfinance , BNP PARIBAS
- **Corrado FERRETTI,** Président, PER MICRO
- **Sophie KELLER,** Experte associée à l'Institut de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat Social de l'ESSEC
- **Piet LIETAER,** Directeur, DE PUNT

MERCREDI 1ER AVRIL ..... ANIMATIONS AGORA TV .....

En partenariat avec :

10.30 - 12.30 : « Un pour Tous, Tous pour Un» : l'intelligence collective, activateur de développement durable

Parce que dans les enjeux de développement durable, personne n'a toute la solution, mais chacun en a une partie,
Parce qu'on n'obtient pas des résultats différents en refaisant les mêmes choses de la même façon,
Comment transformer nos modes de réflexion et de collaboration? Comment passer du débat au dialogue et co-construire l'avenir?
L'intelligence collective est une puissante panoplie d'attitudes et d'outils pour activer les projets de développement durable avec un niveau inédit d'engagement et de coopération des acteurs. Témoignages inspirants, rencontres et expérimentations !

Session animé par avec ImFusio

13.15 - 13.45 : 5 start'up innovantes
- *Présentées par Yves Cappelaire, OUAÏÏ CICI*

15.30 - 16.00 : 5 start'up innovantes
- *Présentées par Yves Cappelaire, OUAÏÏE CICI*

16.30 - 17. 00 : La REVUE DE PRESSE
- *Présentée par Florin Goutal, RSO Politain*

14.00 - 15.15 PLÉNIÈRE — Salle 351

PLENIERE

Economie du «Care» : ou l'immense champ de l'Innovation sociale

En partenariat avec : OCIRP unis par excellence

S'adapter à la transition démographique, ou comment inventer une nouvelle société du « Care » ? Les vertus de l'altruisme, du soutien mutuel, de la coopération, du «prendre soin» ouvrent la voie à une économie post moderne dans laquelle « sollicitude » et « souci d'autrui » seraient un moteur d'innovation, de créations de valeur(s) et d'emplois ?

- **Serge GUERIN,** Sociologue, docteur (Hdr) en sciences de la communication, Professeur à l'ESG MANAGEMENT SCHOOL et SCIENCES PO PARIS

- **Jean-Hervé LORENZI,** Président du CERCLE DES ÉCONOMISTES, Titulaire de la Chaire « Transition Démographique, Transition Economique » de la Fondation du Risque

- **Anne SAINT-LAURENT,** Directrice de l'action sociale, GIE AGIRC-ARRCO

- **Jean-Manuel KUPIEC,** Directeur Général Adjoint en charge des relations extérieures, l'OCIRP

- **Jérôme PIGNEZ,** Délégué Général, ASIPAG (Syndicat National de le Silver Economie)

Animé par :
- **Alain GRUMBERG,** Journaliste et fondateur, FUTURING PRESS

15.30 -16.15 TABLE RONDE — Salle 351

Loi handicap : 10 ans après, où en sommes nous ?

En partenariat avec : OCIRP unis par excellence

La loi qui oblige les entreprises à employer 6% de travailleurs handicapés a 10 ans en 2015. Un bilan en demi-teinte car si des progrès ont été accomplis, on devrait faire beaucoup mieux : l'accessibilité dans tous les domaines – emploi, bâtiments, école, transports - des personnes handicapées reste encore ... marginale. Dressons cet état des lieux avec les meilleurs spécialistes.

- **Jean-François CHOSSY,** Député honoraire, rapporteur de la loi sur le handicap du 11 février 2005
- **Patrick GOHET,** Adjoint du Défenseur des droits, en charge de la lutte contre les discriminations et la promotion de l'égalité.

Animé par : **Jean-Manuel KUPIEC,** Directeur général adjoint en charge des relations extérieures, OCIRP

15.30 -16.15 TABLE RONDE — Salle 352B

Lutte contre l'exclusion et la précarité : tous concernés !

En partenariat avec : LE GROUPE LA POSTE

La précarité et l'exclusion nous concernent tous, même si tous ne se sentent pas concernés. Elles nient la dignité humaine en bafouant les droits fondamentaux des citoyens. Elles nuisent à l'entreprise qui peine à se développer dans un environnement dégradé et minent plus généralement la cohésion sociale. La mobilisation des entreprises contre la précarité et l'exclusion relève de responsabilités à la fois personnelle et collective. Concrètement, comment agir ?

- **Benjamin BLAVIER,** Délégué général et fondateur, PASSEPORT AVENIR.
- **Stéphanie OSMONT,** Déléguée Générale de L'Envol, LE CAMPUS DE LA BANQUE POSTALE
- **François ROUVIER,** Directeur du programme RENAULT MOBILIZ

Animé par : **Anne-France BONNET,** Dirigeante et fondatrice, NUOVA VISTA

15.30 -16.15 ATELIER SOLUTION BOUYGUES CONSTRUCTION — Salle 352A

La transition énergétique, du bâtiment au quartier durable

Des logements autonomes capables de produire l'énergie nécessaire à leurs habitants, de la stocker, de la partager avec d'autres immeubles ou encore d'alimenter des véhicules électriques. Des réseaux de distribution intelligents permettant de mutualiser l'énergie entre bureaux, commerces et habitations à l'échelle d'un quartier... Prospective ou réalité ? Quelles sont les solutions opérationnelles aujourd'hui ? Quelles sont les transformations à venir pour assurer la transition énergétique dans les bâtiments ? Un tour d'horizon des innovations qui vont transformer notre quotidien.

- **Christine GRÈZES,** Directrice Développement Durable, BOUYGUES CONSTRUCTION
- **Philippe VAN DE MAELE,** Directeur Innovation et Construction Durable, BOUYGUES CONSTRUCTION
- **Thierry JUIF,** Chef de projet R&D, BOUYGUES CONSTRUCTION
- **Servan LACIRE,** Directeur Innovation et Technologies, BOUYGUES ENERGIES & SERVICES

16.30 -17.15 TABLE RONDE **Salle 351**

Handicap : quand l'entreprise va plus loin

En partenariat avec :

LE GROUPE LA POSTE

Avec le concours de :

ims

Accords handicap toujours plus innovants, liens plus étroits entre prévention et handicap, lancement de dispositifs personnalisés de formations professionnelles qualifiantes, développement de partenariats ciblés avec des universités (accueils de stagiaires handicapés, recrutements..), déconstruction des stéréotypes des collaborateurs liés au handicap sont autant d'exemples d'actions mises en place. Cette table ronde a pour objectif de mettre en lumière ces nouveaux terrains d'implication des entreprises et parlera aussi du lien entre handicap et performance.

- **Laurence DURAND,** Directrice RSE - Direction opérationnelle RH, RÉSEAU LA POSTE
- **Sandrine LENOBLE,** Responsable Mission Handicap, BUT
- **Alain MASSON,** Responsable Diversité & Inclusion, SODEXO

Animé par : **Patricia CHARRIER-IZEL,** Déléguée Générale Adjointe, IMS-ENTREPRENDRE POUR LA CITÉ

16.30 -17.15 ATELIER SOLUTION **DEMARCHE RESPONSABLE** **Salle 352A**

Audit énergétique réglementaire au 5 décembre 2015 : Quelles obligations, quelles solutions pour mon entreprise ?

Au 5 décembre 2015, les grandes entreprises françaises devront transmettre à leur Préfet de Région soit un audit énergétique soit un certificat ISO 50001. Le non-respect de cette obligation réglementaire entraînera des amendes importantes et les organismes qui y sont soumis doivent donc engager dès maintenant les actions nécessaires pour y répondre.

- **Laurent ARNOULD,** Directeur, DÉMARCHE RESPONSABLE
- **Catherine MOUTET,** Responsable AFNOR Energies, GROUPE AFNOR

16.30 -17.15 ATELIER SOLUTION **AK2C** **Salle 352B**

L'innovation locale et frugale : La sobriété heureuse comme levier de compétitivité.

Cet atelier visera à montrer avec deux exemples concrets et emblématiques comment, dans un contexte de concurrence et de contraintes fortes, des entreprises innovantes misent sur la sobriété et le local pour accroître leur compétitivité et aller de l'avant.

- **Arnaud DU MESNIL**, Directeur Général, LAFUMA MOBILIER
- **Emery JACQUILLAT,** Président-Directeur Général, CAMIF
- **Alexis KRYCEVE,** Fondateur, AK2C

La Poste équipe ses facteurs d'un nouveau véhicule électrique à 3 roues : le Staby

Respect de l'environnement et amélioration des conditions de travail , ces nouveaux véhicules vont concourir à la démarche ambitieuse du Groupe La Poste de réduction de 20% de ses émissions entre 2008 et 2020 par foyer desservi .

LE GROUPE LA POSTE

17.30 - 18.30 PLÉNIÈRE DE CLOTURE — Salle 351

PLENIERE

Un pour tous, Tous pour un ! L'Entreprise : moteur de valeurs partagées sur le territoire ?

En partenariat avec :

Pour illustrer ce postulat, 3 Tandems Grands Groupes / PME témoignent et partagent leurs pratiques innovantes :

- L'expérience d'alternants formés en temps partagé entre une grande entreprise (SAFRAN) et un de ses fournisseurs.
- Le travail mené en Rhône-Alpes entre 5 grandes entreprises et 14 PME pour partager leurs process, innov'actions et en inventer communément sur le thème de l'égalité professionnelle et de l'emploi durable. Avec VEOLIA Eau Centre-Est, accompagnée d'un représentant PME du groupe de reflexion Rhône-Alpes.
- Un travail d'Innovation technique (performance énergétique et environnementale d'un panneau-bloc) en co-ingénierie et co-expérimentation sur un campus d'innovation partagé de Bouygues Construction avec Christine GREZES, Directrice Développement Durable et la PME Techniwood.

Yolande AZZOUT, Directrice des approvisionnements/ Coordinatrice Diversité, Direction Achats, VEOLIA EAU CENTRE-EST

Maria LAMIER, PDG de la PME HTP CENTRE-EST

Dominique PELISSIER, Vice-Président, TECHNIWOOD

Christine GREZES, Directrice du Développement Durable, BOUYGUES CONSTRUCTION

Alain LORGEOUX, Responsable Diversité et RSE, SAFRAN

Animé par :

Anne-Valérie CRESPO, DGA, Directrice ancrage et développement sur les territoires, IMS-ENTREPRENDRE POUR LA CITÉ

8 timbres pour le climat !

La Poste, à l'occasion de la 21ème conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP 21), émet une série de 8 timbres pour l'environnement. Les visuels ont été choisis lors d'une consultation lancée en janvier 2015 sur Internet. Plus de 20 000 personnes ont donné leur avis pour les créer !

En vente sur le stand du Groupe La Poste

LE GROUPE LA POSTE

AVEC BUSINESS WIRE VOTRE INFORMATION S'ENVOLE VERS LE MONDE ENTIER

DIFFUSION
COMMUNIQUÉS
DE PRESSE CIRCUITS
INTERNATIONAUX
PHOTOS & VIDÉOS
SALLES DE PRESSE
EN LIGNE SALONS
PROFESSIONNELS
MONITORING
MÉDIAS SOCIAUX...

Business Wire®
A Berkshire Hathaway Company

www.businesswire.fr

ADRENE
caroline.karevski@adrene.com
- Fonctionnalité – Usage
- Recyclage - Valorisation des Déchets

AEF DEVELOPPEMENT DURABLE
claire.boccard@aef.info
- Presse spécialisée

AFNOR GROUPE
laurence.metaireau@afnor.org
- Normalisation – Certification Solution QHSE
- Audit / Efficacité Energétique
- Système Management Environnemental

AK2C / TREEZ
alexis@treez.fr
- Conseil en Stratégie
- Cadeaux d'affaires innovants

AQUA CHIARA
christophe@pradscom.com
- Fonctionnalité - Usage
- Recyclage - Valorisation des Déchets
- Eco-services - Eco-produits

ARMOR SAS
emmanuelle.moyon@armor-group.com
- Eco-produits - Eco-services
- ACV - Eco Conception
- Recyclage - Valorisation des Déchets

ASSOCIATION ARDEUR
marion@ardeur.org
- Eco-services
- Entrepreneuriat Social & Solidaire
- Entreprise adaptée

AVISE
Sebastien.levrier@avise.org
- Relations Fournisseurs
- Entrepreneriat Social & Solidaire
- Engagement sociétal - Mécénat

B2020 GENERATION
mriegovila@economiedenergie.fr
- Formation - Mobilisation Interne
- Marketing - Communication Responsable
- Audit / Efficacité Energétique
- Green IT - IT for Green - Engagement sociétal

BIOVIVA DEVELOPPEMENT DURABLE
c.legrand@bioviva.fr
- Conseil - Audit
- Formation - Mobilisation Interne
- Marketing - Communication Responsable

BIRDEO
caroline.renoux@birdeo.com
- Conseil - Recrutement

BNP PARIBAS
farida.yahiaoui@bnpparibas.com
- ISR / Green Bonds / Sustainable Bonds
- Finance Inclusive/ Impact Investing/ BOP
- Notation & rating

BOUYGUES CONSTRUCTION
c.grezes@bouygues-construction.com
- Acteur global de la construction durable et des services

BUREAU VERITAS CERTIFICATION
laurence.massera@bureauveritas.com
- Système Management Environnemental
- Bilan Carbone - Compensation GES
- Audit / Efficacité Energétique
- Solution QHSE - Normalisation - Certification

CANIBAL
thomas@canibal.fr
- Recyclage - Valorisation des Déchets

CEDRE Réseau ELISE
abrihi@cedre.info
- Eco-produits ; Eco-services
- Recyclage - Valorisation des Déchets

CHRYSO
Nicolas.Porteau@chryso.com
- Eco matériaux pour la construction

COLLÈGE DES DIRECTEURS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
contact@cddd.fr
- Association professionnelle

COMPTA DURABLE
bertille.desparre@compta-durable.com
- Audit et vérification RSE
- Mesure d'empreinte environnementale
- Comptabilité environnementale et sociale

CREDIT 360
susan.curtis@credit360.com
- Conseil - Audit
- Reporting - Pilotage ESG
- Audit / Efficacité Energétique
- Bilan Carbone - Compensation GES

DECISIONS DURABLES
nafissa@decisionsdurables.com
- Presse Magazine specialisée

DEMARCHE RESPONSABLE
laurent.arnould@demarcheresponsable.fr
- Stratégie & Gouvernance DD & RSE
- Transition Energétique

DES ENJEUX & DES HOMMES
hugues.carlier@desenjeuxetdeshommes.com
- Conseil - Audit
- Formation - Mobilisation Interne
- Marketing - Communication Responsable
- Gestion RH (Employabilité - Recrutement)

DNV GL
marianne.savary@dnvgl.com
- Conseil - Audit
- Normalisation - Certification
- Solution QHSE
- Audit / Efficacité Energétique

DOWiNO
p.gagne@dowino.com
- Formation - Mobilisation Interne
- Marketing - Communication Responsable
- Eco-services - Crowdfunding - Microcrédit

EBS ESPERANCE
pmordacq@ebsesperance.fr
- Reconditionnement et Travail à façon
- Société Coopérative et Participative
- Membre du Relais France

ECO COLLECTOOR
eco.collectoor@yahoo.fr
- Recyclage - Valorisation des Déchets

EKODEV
bdekester@ekodev.com
- Conseil & Communication RSE
- Biodiversité
- Engagement sociétal

Paysage d'intérieur - Jardins et patrimoines verts
Compositions florales - Eco-pâturage
Refuges faunistiques - Ruches - Formations

vertdéco

Jardinier, développeur de biodiversité

Chemin rural n°12 78114 Magny les Hameaux
Tel : + 33 1 39 44 99 33 - Fax : + 33 1 39 44 99 39
contact@vertdeco.fr - www.vertdeco.fr

EM STRASBOURG
elsa.koell@em-strasbourg.eu
Formation

ENTREPRISES POUR L'ENVIRONNEMENT
cleterme@epe-asso.org
Association professionnelle

ENVIRONNEMENT MAGAZINE
c.haushofer@victoires-editions.fr
Presse et Web spécialisés

ENVIROPTIM RSE CONSULTANTS
contact@enviroptim-rse.fr
Système Management Environnemental
Bilan Carbone - Compensation GES
Audit / Efficacité Energétique
Conseil - Audit

FIEEC
ykassianides@fieec.fr
Fédération des Industries Electriques, Electroniques et de Communication

FUJITSU
Sonia.Telfouche@ts.fujitsu.com
Services informatiques et telecom
éco produits – éco services

FUTURIBLES
bprivey@futuribles.com
Veilles Etudes Formation

GMBA BAKER TILLY
yveline.Pouillot@gmba.fr
Conseil - Audit
Reporting - Pilotage ESG

GOBILAB
florence@gobilab.com
Eco produits

GOODWILL MANAGEMENT
patrick.bourdil@goodwill-management.com
Conseil - Audit RSE

GRAFIE
caroline.geny@coorace-idf.org
Diversité (Accessibilité - Solidarité- Inclusion)
Entrepreuneriat Social & Solidaire
Recyclage - Valorisation des Déchets
Gestion RH (Employabilité - Recrutement)

GREEN INNOVATION
rollant@green-magazine.fr
Presse spécialisée

GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT
Jean-Jacques.TRAHAND@grenoble-em.com
Formation

GROUPE LA POSTE
pascale.wilhelm@laposte.fr
Services professionnels

HANDECO
joseph.ramos@handeco.org
Plateforme nationale multi-services Emploi et Handicap

HOP-CUBE
romain.vailleux@hop-cube.com
Reporting - Pilotage ESG
Marketing - Communication Responsable
Bilan Carbone - Compensation GES
Système Management Environnemental
Green IT - IT for Green

IDDRI
jerome.dupuis@iddri.org
Institut de recherche sur les politiques du développement durable et des relations internationales
Gouvernance

IMFUSIO
cschauber@imfusio.com
Conseil en Transformation

IMPRIM' VERT
benjamin.mattely@com-unic.fr
Première marque mondiale de reconnaissance environnementale des Industries graphiques

IMS ENTREPRENDRE POUR LA CITE
charrier@imsentreprendre.com
Centre d'échanges, d'innovation et d'expertise sur les questions de Développement Humain

INCUB'ETHIC
benjamin.beziat@incubethic.fr
Conseil Audit
Efficacite energetique
Leadership ethique

INDEO CONSULTING
iquiete@indeoconsulting.com
Conseil - Audit
Normalisation - Certification

IZYPEO
nathalie.labate@izypeo.com
Reporting - Pilotage ESG
Solution QHSE
Relations Fournisseurs
Bilan Carbone - Compensation GES
Système Management Environnemental
Notation extra-financière

LABEL LUCIE
bruno.pireyn@agence-lucie.com
Label RSE de référence

LE LABO DE L'ESS
francoise@lelabo-ess.org
Le Labo de l'économie sociale et solidaire (ESS) est un Think Tank pour faire connaître et reconnaître l'ESS

LE PETIT PLUS
mathieu.boullenger@lepetitplus.net
Recyclage - Valorisation des Déchets

LEMON TRI
laura.boutonnet@lemontri.fr
Marketing - Communication Responsable
Eco-services
Recyclage - Valorisation des Déchets

LRQA
nathalie.danel@lr.org
Conseil - Audit
Normalisation - Certification
Formation - Mobilisation Interne
Solution QHSE
Reporting - Pilotage ESG

MALAKOFF MEDERIC
alancy@malakoffmederic.com
Assurance – Mutuelle
Diversité (Accessibilité - Solidarité- Inclusion)
Engagement sociétal - Mécénat

MY-TREE
emmanuel.vitu@my-tree.com
Plateforme web de reforestation

SALON PRODURABLE 2015

LA TABLE DE CANA

Votre Caféteria Solidaire
pendant tout le salon

Hall Havane - niveau 3
Palais des Congrès de Paris
31 mars et 1er avril 2015

Contact sur place :
Jean-Louis 06 63 33 50 20

NELL ARMONIA
nadege.marx@nellarmonia.eu
Pilotage et reporting extra financier

NOVETHIC
Jean-Philippe.Marsan@novethic.fr
Centre de Ressources sur la RSE et l'ISR
Notation extra-financière ISR
Impact Investing - Green Bonds

NUOVA VISTA
marie-alix.demolins@nuovavista.com
Conseil - Audit
Engagement sociétal - Mécénat

OBSAR - OBSERVATOIRE DES ACHATS RESPONSABLES
nathalie.paillon@obsar.asso.fr
Association
Achats Responsables

OCIRP
dodo@ocirp.fr
Union de plus de 30 organismes de prévoyance pour protéger la famille face aux risques de la vie.

ORÉE
couteau@oree.org
Association – Biodiversité et entreprise

ORSE
fatoux@orse.org
Association - RSE

OZACT
diane.hurstel@synergence.com
Conseil - Audit
Formation - Mobilisation Interne
Audit / Efficacité Energétique
Marketing et communication responsable
R&D - Eco-Innovation

PARIS REGION ENTREPRISES
anne-sophie.robinot@parisregionentreprises.org
Accompagnement global de PME – ETI franciliennes
Region Iles de France

PATTE BLANCHE
gregoire@patte-blanche.com
Communication environnementale
Marketing éthique
Mobilisation interne

PIXELIS
fdesbois@pixelis.fr
Marketing - Communication Responsable
Conseil - Audit

POPEI
communication@popei.fr
Gestion RH (Employabilité - Recrutement)
Reporting - Pilotage ESG
Normalisation - Certification
Conseil - Audit

REFOREST'ACTION
contact@reforestaction.com
Formation - Mobilisation Interne
Marketing - Communication Responsable
Bilan Carbone - Compensation GES - Biodiversité
Engagement sociétal - Mécénat

SERCIB FRANCE
flebel@sercib.com
Bâtiment durable

SIDIESE
bvandrille@sidiese.com
Marketing - Communication Responsable

SQUAREMETRIC
jonathan.diebolt@squaremetric.com
Etudes, Enquêtes et Benchmark

SUSTAINWAY
olivier.dubigeon@sustainway.com
Conseil - Audit RSE
Fomation – Etudes – Accompagnement au changement

TABLE DE CANA ANTONY
jl.michaut@canatraiteur.com
Traiteur solidaire

TENNAXIA
mvilault@tennaxia.com
Conseil - Audit - Reporting - Pilotage ESG
Système Management Environnemental
Bilan Carbone - Compensation GES
Audit / Efficacité Energétique

THIENOT
sromano@thienotfrance.com
Vins et spiritueux

THINKSTEP
laura.guillon@thinkstep.com
Reporting - Pilotage ESG
Solution QHSE
Relations Fournisseurs
Bilan Carbone - Compensation GES

TRIODOS FINANCE
mathilde.moine@triodos.fr
ISR – Impact Investing
Green Bonds / Sustainable Bonds
Finance Inclusive/ Impact Investing/ BOP

UTOPIES - IMAGIN'ABLE
barda@utopies.com
Conseil Stratégie DD – RSE
Innovation et marketing durables
Reporting RSE
Empreinte Locale

VALEURS VERTES
contact@valeursvertes.com
Presse spécialisée

VERSEO C&S
maeva.revellin@verseo-consulting.com
Logiciels de Management du Developpement Durable
Tableaux de bord – Reporting

VERTDECO
o.bedouelle@vertdeco.fr
Paysagisme d'entreprises
Biodiversité

VERTEEGO
jeremy@verteego.com
Green IT - IT for Green
Système Management Environnemental
Marketing - Communication Responsable
Solution QHSE
Reporting - Pilotage ESG

DOURTHE

BORDEAUX

"…réussites incontestables…"

"Ne manquez pas les derniers millésimes du cru, réussites incontestables et révélations pour le Médoc…"

Château Belgrave
La Revue du Vin de France N° 557

"… à suivre de près"

"Le Merlot est envoûtant de plaisir et le Cabernet Sauvignon offre une élégance savoureuse. Rouge et blanc sont à suivre de près."

Château La Garde
Gault & Millau N° 48

"…une référence"

" Le N°1 n'a plus à faire ses preuves, c'est une référence."

Guide Bettane & Desseauve 2015

PHOTO : TWIN PHOTOGRAPHIE

RÉINVENTER LA RÉFÉRENCE

Pour toute information :
Direction France BtoB, Madame Stéphanie Romano
sromano@thienotfrance.com

www.dourthe.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

MASTER DDO
Développement Durable
et Organisations
Université Paris-Dauphine

DAUPHINE
UNIVERSITÉ PARIS
FORMATION CONTINUE

MASTER DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ORGANISATIONS

LA RÉFÉRENCE UNIVERSITAIRE POUR LES ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Programme à temps partiel
15 mois de formation + voyage d'étude à l'étranger
Septembre 2015 à décembre 2016

Réunion d'information
Mardi 5 Mai 2015
à 18h30

01 44 05 49 71
sabrina.lei@dauphine.fr

www.developpement-durable.dauphine.fr